

MEDIDAS COVID-19 ÁREAS DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN

Área de Cultura

- Las subvenciones del área de Cultura aceptarán gastos comprometidos y abonados de eventos no realizados para ayudar al sector.
- El Castillo de Peníscola, propiedad de la Diputación de Castellón, ha sido totalmente acondicionado para proveer una experiencia segura y fantástica a los visitantes.
- Desde el Servicio de Publicaciones se abrió el catálogo de libros digitales para su descarga libre y gratuita durante el confinamiento. Esta medida se mantiene aún hoy.

Área de Bienestar Social

- Las bases del macropaquete de ayudas de Bienestar Social se ha modificado para que las entidades públicas y privadas puedan justificar gastos relacionados con la Covid-19.
- Les ayudas para los servicios de promoción de la autonomía personal (antiguas unidades de respiro) se han abonado al 100% para mantener su servicio durante el Estado de Alarma y los puestos de trabajo.
- Durante el confinamiento se reforzó el servicio de tele-ayuda para hacer seguimiento telefónico de todos los usuarios para poder atender sus necesidades. Es la primera vez que se hace.
- El área de Bienestar Social contribuyó con 120.000 euros al desarrollo del Plan Responde de Cruz Roja en la provincia de Castellón. Este proyecto tiene el objetivo de atender a los colectivos más vulnerables en municipios de menos de 6.000 habitantes de la provincia de Castellón, especialmente los

enfermos crónicos, personas mayores de 65 años y menores de 16 años con riesgo de vulnerabilidad.

Área de Concertación y Cooperación con los Ayuntamientos / SEPAM

- Se ha creado un fondo específico que llegará a los municipios de la provincia para que puedan hacer frente a los gastos derivados por la pandemia. Se destinarán 3 millones de euros a dicho fin.
- El Servicio Provincial de Asistencia a Municipios ha continuado dando apoyo a los ayuntamientos de Castellón de forma telemática durante el confinamiento. Las OFISAM ya están a pleno rendimiento adaptadas a la nueva realidad.

Área de Personal

Tanto el departamento de Personal como el de Prevención de Riesgos Laborales han jugado un papel fundamental en la gestión del teletrabajo y en la implementación de medidas de protección y prevención de riesgos durante la emergencia sanitaria provocada por la **Covid-19**. La adopción de todas las medidas han sido consensuadas con la representación sindical a través del Comité de Seguridad y Salud y de la Mesa General de Negociación.

Área de Desarrollo Rural

- La Diputación de Castellón invertirá 80.000 euros en 2020 para apoyar una investigación de la Universitat Jaume I (UJI)

orientada a combatir plagas y enfermedades en cultivos mediterráneos como cítricos, aceitunas y tomates.

- De los 80.000 euros del convenio, 26.000 euros irán destinados a la equipación de un laboratorio P2 de la propia universidad en el que se podrán acometer investigaciones relacionadas con bacterias o virus como la Covid-19.

Consortio Provincial de Bomberos

- Durante la pandemia los bomberos de la Diputación han realizado un total de 470 acciones de desinfección en 115 localidades y 15 pedanías de la provincia. Han sido trabajos de limpieza exhaustiva.
- Para acometer las tareas de desinfección se han invertido 18.500 euros en la adquisición de 10 cañones generadores de ozono desinfectante y 9 autobombas de 100 litros de autonomía.
- Los cañones de ozono sirven para desinfectar el interior de vehículos, habitaciones y espacios cerrados en los que se concentra público.
- Las autobombas permiten actuar en cualquier vía pública, incluso en las muy estrechas y de difícil acceso.
- Además, los voluntarios de Protección Civil y los capataces forestales han llevado medicinas a los domicilios de los pacientes oncológicos que siguen tratamiento en el Hospital Provincial. También han llevado alimentos a familias en

situación de vulnerabilidad y a aquellas que tenían personas enfermas o en situación de aislamiento por la Covid-19.

Patronato Provincial de Turismo

1. Gabinete de Crisis COVID-19

Durante la crisis de la COVID-19 se ha constituido un gabinete de crisis del sector turístico con participación de los principales agentes sectoriales de la provincia. El comité se ha estructurado en 3 foros (social, municipal y empresarial) y, tras reunirse en 2 ocasiones, ha sido determinante para la definición del “Plan de Choque para el turismo de la provincia de Castellón” que ha de suponer la vía de reactivación para el sector en la provincia.

2. Plan de Choque COVID-19

El plan de 2,8 millones de euros que ha elaborado el Patronato de Turismo y que está pendiente de ser aprobado por el pleno del patronato, supondrá la implementación de una docena de actuaciones estructuradas en 2 líneas básicas (“Apoyo a la transición a la nueva normalidad” e “Impulso al reposicionamiento estratégico de la provincia”).