



DIPUTACIÓ
D E
CASTELLÓ

LLAMADA A PROYECTO: Imagen conmemorativa “*Día oficial de la provincia de Castelló*”. Convocatoria abierta a profesionales y estudios

1.- Objeto y finalidad de la convocatoria

La Diputación Provincial de Castellón, con el apoyo de los colectivos ADCV, APIV y ComunitAD, organiza una convocatoria a profesionales del diseño e ilustración para el encargo de trabajo consistente en la realización de la imagen conmemorativa del “*Día oficial de la provincia de Castelló*” y su desarrollo en diferentes aplicaciones.

Para ello abre esta convocatoria a través de una “Llamada a proyecto” que permitirá la selección del profesional o estudio que realizará dicha imagen y su adaptación a diferentes elementos:

- Cartel A3
- Tarjetón invitación acto
- Valla publicitaria
- Vinilo para bus
- Gráfica de prensa (página completa y robapáginas). Dos creatividades diferentes, con imagen y con premiados.
- Adaptaciones para banners medios digitales
- Litografía para regalo institucional
- Merchandising (mochilas)
- Adaptaciones para redes sociales y web Diputación (cabeceras)

La Diputación Provincial de Castellón está interesada en contratar los servicios del/la profesional que realice dicha imagen, mediante el correspondiente contrato menor.

El presupuesto para el desarrollo de este encargo, así como la adaptación gráfica a los diferentes formatos promocionales que se indiquen por parte de la Diputación, es de 3.000 euros + IVA.

2.- Requisitos de los participantes

Podrá presentarse cualquier profesional o estudio de diseño o de ilustración, con personalidad jurídica así como unión temporal de empresas.

No podrán participar en la convocatoria las personas que, cumpliendo los requisitos específicos de participación establecidos en los apartados anteriores, estén incurso en alguna de las causas de prohibición para contratar prevista en el artículo 60 y concordantes del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público aprobado por el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre.

3.- Forma, plazo y lugar de presentación de las candidaturas

Las personas interesadas en participar deberán presentar una candidatura (inscripción gratuita). Para ello deben enviar un email que incluya:

-Portafolio o book de trabajos. Documento que recoge hasta un máximo de diez trabajos específicos realizados por el diseñador/a o ilustrador/a, en la medida de lo posible, que estén relacionados con el tema de este encargo.

-Currículum o acreditación similar de empresa.

La forma de presentación de esta información será digital, dirigiéndola al correo: comunicacion@dipcas.es indicando en el asunto "Llamada a Proyecto imagen día provincia"

4.- Composición del Comité de Selección

El Comité de Selección estará compuesto por profesionales miembros de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV), l' Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV), ComunitAD (Asociación de Empresas de la Comunicación y la Publicidad y dos representantes del Área de Comunicación y Presidencia de Diputación de Castellón.

Ningún miembro del Comité de Selección podrá tener relación o estar involucrado directamente con ninguna candidatura presentada.

5.- Constitución y actuación del Comité de selección. Criterios de valoración. Fallo

El Comité de Selección se constituirá y reunirá el 14 de diciembre 2018 y de sus decisiones se levantará acta. En primer lugar, comprobará todas las candidaturas presentadas para verificar el efectivo cumplimiento de las condiciones establecidas

en las presentes bases y, en consecuencia, pronunciarse sobre su admisión definitiva. Seguidamente, procederá al fallo de la convocatoria, a cuyo efecto valorará tanto la calidad gráfica de los portafolios de trabajos de participantes, como su currículum y la carta de motivación.

De entre todas las candidaturas el Comité seleccionará la que considere más adecuada y reúna las mejores cualidades para la realización del trabajo, siguiendo los siguientes criterios:

- Concepto actual de los valores tradicionales y sentimiento identitario.
- Experiencia en proyectos similares
- Calidad en trabajos desarrollados
- Originalidad y creatividad en los resultados

Una vez adoptado el fallo, se detallará al profesional o estudio seleccionado en una sesión informativa las especificaciones técnicas necesarias para la realización de la imagen, así como fechas de entrega y forma de pago.

El fallo del Comité de Selección se hará público en las páginas web de los colectivos representantes de los profesionales del diseño y de la ilustración: la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV), l' Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) y ComunitAD (Asociación de Empresas de la Comunicación y la Publicidad, así como en la página web de la Diputación de Castellón, sin perjuicio de su notificación personal a la persona ganadora.

6.- Fases de la convocatoria

Aprobadas la Convocatoria y las Bases que nos ocupan, se les dará publicidad en las páginas webs de los colectivos representantes de los profesionales del diseño y de la ilustración: la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) y Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV), así como en la página web de la Diputación de Castellón.

- Plazo de envío candidaturas: del 4 al 13 de diciembre de 2018
- Reunión del Comité de Selección: 14 de diciembre de 2018
- Confirmación de la selección: 14 de diciembre de 2018
- Reunión con el/la seleccionado/a para establecimiento de condiciones generales: 17 de diciembre de 2018
- Presentación de imagen gráfica y aplicaciones: semana del 21 al 27 de enero de 2019

- Producción: del 28 de enero al 17 de febrero de 2019.
- Presentación pública del cartel: del 25 de febrero al 3 de marzo de 2019.